

AR-GE & TEKNOLOJİ POLİTİKASI

- Yüksek katma değerli ürünlerin üretildiği firmamızın, aroma vericilerin üretiminde yetkinleşmesi ve hizmet verilen coğrafyalarda en saygın kuruluş haline gelmesi hedeflenir.
- Çalışanların uzmanlıklarını ve teknolojik bilgilerini geliştirebilmeleri yönünde gerekli kaynaklar (Aromsa Akademi, eğitimler, döküman, vb.) sağlanır.
- Ürün geliştirme çalışmaları müşteri odaklı olarak ve müşterileri de sürece dahil ederek yürütülür. Böylelikle, müşteri nihai ürünlerinin istenilen performansı yakalamasına partner olarak destek olunur.
- Teknolojik işbirlikleri (üniversiteler, TÜBİTAK, sanayi vb.) ile ortak çalışmalar yapılarak şirket dışı kaynaklardan yararlanılır ve uzmanların yetkinlikleri geliştirilir.
- Gıda sektöründeki son teknolojik gelişmeler yakından takip edilerek sektöre *yenilikçi, sağlıklı ve sürdürülebilir ürünler sunarak* ürün ve proses geliştirme konularında teknik destek sağlanır.
- Yenilikçi (inovatif) ve yaratıcı yaklaşımlar ile ürünlerde, proseslerde ve iş yapış tarzlarında katma değer sağlayan çalışmalar yapılır, rekabet üstünlüğü sağlayacak ve farklılığı yaratacak çalışmalar öncelikli ele alınır.
- Teknolojik bilgiler know-how sistemi içinde oluşturulur ve bilgi akışında teknolojik gizlilik tüm çalışanlar tarafından korunur.
- Entellektüel mülkiyet konuları sahiplenilir ve takip edilir.
- Yerli hammadde kullanımı desteklenerek üretilen aroma vericilerle ulusal ekonomiye katkıda bulunulur. Hammadde ve yardımcı malzemelerin çeşitlendirilmeleriyle ürünlerde rekabetçi maliyet sağlanır.

Genel Müdür

Murat Yasa